



## UN CURSO COMBINA LA LENGUA DE SHAKESPEARE Y EL GOLF EN IRLANDA INGLÉS CON MUCHO 'SWING'

Saber inglés y jugar al golf pueden ser dos actividades muy útiles en el mundo de los negocios. En el pueblo irlandés de Dunfanaghy se pueden matar dos pájaros de un tiro: aprender el idioma de Shakespeare y darle a la bola como Nick Faldo. Además de las clases convencionales, el programa cuenta con varias horas de actividades lúdicas, entre las que destaca la práctica del golf. Los alumnos, además de aprender en el aula, tienen que superar las competiciones de las semanas con sus compañeros y aficionados locales.

Se trata de una táctica de inmersión lingüística para que los estudiantes vivan, coman, asistan a clase, jueguen al golf y compartan una pinta de Guinness en el pub sin poder hablar ni una sola palabra de español. Sus impulsores son

los creadores de Pueblo Inglés, la empresa que desde hace varios años convierte un pequeño enclave de Segovia en un localidad de la campiña inglesa. Allí nadie puede hablar español, con lo que es imposible no soltarse y hablar en inglés. El equivalente irlandés al Casón de la Pinilla segoviano (que es el centro donde viven los estudiantes) es el hotel Arnold's. Fundado a principios del siglo XX, es el escenario de las actividades *one to one* y está a escasos metros de la bahía de Sheephaven, donde cuenta la leyenda que naufragó una parte de los buques de la malograda Armada Invencible. Dicen que los marinos supervivientes son el origen de los irlandeses morenos. JACINTO ANDREU

**i** [www.puebloingles.com](http://www.puebloingles.com)

### UN TOQUE 'BRITISH' PARA EL VINO

Un bombín o un mango de paraguas. **A las botellas de vino**, una vez abiertas, no se les vuelve a poner el corcho, sino una de las dos creaciones que propone **Hackett**, la firma de moda y complementos masculinos que quiere también *vestir* los buenos caldos de sus clientes. Cada uno de estos originales tapones está **fabricado en plata** y cuesta 60 euros ([www.hackett.com](http://www.hackett.com)).

ABRAHAM DE AMÉZAGA

# 3

## CLAVES DE UN BEST-SELLER



La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina (Ediciones Destino) es la segunda parte de la trilogía *Millenium*, un bombazo editorial que su autor, Stieg Larsson, no ha podido ver en vida.

**1 El autor.** Larsson era un experto periodista político particularmente enfrentado a la extrema derecha y al maltrato a las mujeres. Fumaba cuatro paquetes de tabaco al día y tomaba, mínimo, 15 tazas de café. Dormía poco y de noche escribía sus novelas. Tras entregar la tercera, y antes de ver publicado la primera, Larsson murió de un infarto en la oficina de su revista.

**2 Los personajes.** Larsson hubiera querido ser Mikael Blomqvist: también periodista idealista, sólo que con éxito con las mujeres. Lisbeth Salander es la joya de la serie. Una Pippi Calzaslargas veinteañera, antisocial y *hacker* superdotada con un misterioso pasado.

**3 La polémica.** En la progresista Suecia, la pareja de Larsson durante más de 20 años no ha visto un solo euro al no haberse casado; todo se lo han llevado su padre y su hermano. Se ha confirmado la existencia de una cuarta novela y la policía sueca intenta dirimir a quién le corresponde publicarla.

JOSU LAPRESA

